

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“ Vacanța cu Rustic Butique aduce premii”

Nr. înreg.: 1157 Data: 18.07.2017

Semnătura: 

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei „*Vacanța cu Rustic Butique aduce premii*” (denumită în continuare „*Campania*”) este societatea **SZEL-MOB SRL**, persoană juridică română, având sediul social în Cristuru Secuiesc, str. Berde Mozes nr. 61, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J19/1425/1994, cod fiscal: RO6833026, capital social: 1.100.000 lei, cont curent IBAN RO91 BRDE210SV10089592100, SWIFT: BRDEROBU, deschis la BRD - Cristuru Secuiesc, telefon: +40-266-243836, +40-748-119721, e-mail: office@szelmob.ro, comenzi@rusticbutique.ro.

1.2 Campanie se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, obligatoriu pentru toți participanții (denumit în continuare „*Regulamentul*”).

Secțiunea 2. Aria de desfășurare și durata Campaniei

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului: www.facebook.com/rusticbutique.

2.2 Campania se va desfășura începând cu data de data de **20 iulie 2017, ora 09:00, până la data de 13 august 2017, ora 24.00** (denumită în cele ce urmează „*Perioada Campaniei*”).

Secțiunea 3. Condiții de participare la Campanie

3.1 Poate participa la Campanie orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățean străin rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza documentelor emise de autoritățile competente române), care a împlinit vârsta de **18 ani** la data începerii Campaniei.

3.2 Pentru a putea participa la Campanie, fiecare participant trebuie să fie posesorul legal al unui cont personal de Facebook, valid și activ, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare a acestuia (nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon). Organizatorul prezumă că fiecare participant deține cu titlu legal contul Facebook cu care acesta participă la Campanie. Organizatorul nu își asumă obligația de a verifica și de a certifica titlul participantului asupra contului Facebook cu care acesta participa la Campanie și nu poate fi ținut răspunzător pentru lipsa titlului sau orice utilizări neautorizate a acestuia de către participantul în cauză.

3.3 Angajații Organizatorului, precum și membrii de familie ai acestora (mai precis: copii, părinți, soț/soție, frate/soră) nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.4 Participarea la Campanie echivalează cu acceptarea integrală, fără obiecțiuni, de către participanți a prezentului Regulament.

Secțiunea 4. Premiul Campaniei

4.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă, prin tragere la sorți, un premiu constând într-o masă cu 4 scaune din lemn masiv (având cod produs **PS566-180** – 1buc. și **PS203-4buc.**), în valoare de **1.900 lei (TVA inclus)**.

4.2 Organizatorul nu va acorda contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului, iar premiul câștigat nu este transmisibil altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorului.

4.3 Premiul, astfel cum este prezentat în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei, este cu titlu de prezentare.

4.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare la Campaniei (costul cu accesul la internet).

Secțiunea 5. Mecanismul Campaniei. Desemnarea câștigătorului

5.1 Pentru a participa la Campanie și a putea câștiga produsul de mobilier acordat de Organizator în cadrul acesteia, participantul trebuie să fie sau să devină “Fan” al paginii www.facebook.com/rusticbutique, prin apăsarea butonului denumit “Like!”/“Îmi place!”, iar ulterior să distribuie/să dea “Share” postării aferente Campaniei, în care apare produsul oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei.

5.2 Tragerea la sorți va fi efectuată prin mijloace electronice (prin intermediul aplicației software specializate Woobox.com) și va avea loc în data de **14.08.2017**, în prezența unei comisii desemnate de către Organizator, ocazie cu care se va încheia un proces verbal. La această tragere la sorți vor participa toate înscrierile valabil efectuate de participanți prin intermediul www.facebook.com/rusticbutique în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament. Pe lângă câștigător, se vor extrage și 2 rezerve.

Se va apela succesiv la rezerve în condițiile în care participantul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu poate fi contactat de către reprezentanții Organizatorului.

5.3 Numele câștigătorului și premiul câștigat vor fi anunțate prin intermediul www.facebook.com/rusticbutique, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data validării acestuia.

Secțiunea 6. Acordarea premiului

6.1 Participantul extras câștigător va fi contactat în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale prin serviciul de mesagerie privată pus la dispoziție de www.Facebook.com și i se va solicita trimiterea către Organizator a datelor de identificare, precum și a adresei de livrare a premiului.

În termen de 48 de ore de la trimiterea notificării asupra câștigării premiului, câștigătorul va comunica toate detaliile cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului, trimițând un mesaj privat către pagina de Facebook www.facebook.com/rusticbutique, transmis obligatoriu de pe contul cu care participantul s-a înscris în Campanie și cu care a fost extras câștigător. Câștigătorul va furniza datele sale de identificare complete: nume și prenume, data nașterii, adresa de livrare a premiului câștigat, număr de telefon de contact, adresa de corespondență și de email. De asemenea, câștigătorul va trebui să comunice Organizatorului codul numeric personal, precum și seria și numărul BI/CI, în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiul acordat prin tragere la sorti în cadrul prezentei Campanii depășește pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal).

6.2 În cazul în care câștigătorul nu răspunde la mesajului primit de la Organizator în termenul stabilit, sau în cazul în care acesta nu oferă în răspunsul său o adresă validă la care Organizatorul să poată expedia premiul, acesta va fi invalidat și premiul va fi acordat următorului participant extras. În cazul în care nici

acest participant nu răspunde la notificarea Organizatorului în timp de 48 de ore sau nu trimite o adresă validă la care Organizatorul să poată expedia premiul, procedura anterioară se va relua. Premiul va rămâne în posesia Organizatorului în cazul în care premiul nu poate fi acordat/câștigătorul nu poate fi contactat sau validat.

6.3 Premiul va fi expedit de Organizator la adresa indicată de către câștigător, în termen de 10 de zile de la validarea sa de către Organizator. Costurile livrării premiului vor fi suportate de către Organizator. În momentul recepției premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pașaportul).

Secțiunea 7. Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1 Organizatorul prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal.

7.2 Datele oferite de participanți vor fi prelucrate de către Organizator și de către împuterniciții săi și vor putea fi folosite de către aceștia în vederea implementării Campaniei și acordării premiului Campaniei.

7.3 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale furnizate. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali ai Organizatorului și numai în măsura necesară executării obligațiilor asumate prin prezentul Regulament și a cazurilor în care Organizatorul sau împuterniciții săi trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare.

7.4 Fiecare participant care a comunicat date cu caracter personal Organizatorului, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

7.5 Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, o dată pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Utilizatorii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, utilizatorul va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către SZEL-MOB SRL, la următoarea adresă poștală: Cristuru Secuiesc, str. Berde Mozes nr. 61, jud. Harghita, sau la adresa de e-mail: office@szelmob.ro.

Secțiunea 8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Secțiunea 9. Forța majoră

9.1 Forță majoră este evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

9.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil utilizatorii cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin publicare pe www.facebook.com/rusticbutique sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Secțiunea 10. Regulamentul Campaniei

10.1 Prin participarea la această Campanie participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

10.2 Regulamentul Oficial de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă trimisă către SZEL-MOB SRL, la următoarea adresă poștală: Cristuru Secuiesc, str. Berde Mozes nr. 61, jud. Harghita, sau la adresa de e-mail: office@szelmob.ro, precum și pe pagina www.facebook.com/rusticbutique.

10.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba perioada și/sau mecanismul Campaniei pe parcursul derulării acesteia, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după aducerea la cunoștința publicului a modificărilor respective, prin intermediul www.facebook.com/rusticbutique sau prin alte mijloace de informare.

Secțiunea 11. Dispoziții finale

11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente. Contestațiile cu privire la persoana câștigătorului sau alte aspecte legate de desfășurarea Campaniei se pot face în termen de 5 zile de la data afișării numelui câștigătorului și a premiului câștigat. Contestația se va trimite utilizându-se oricare dintre datele de contact ale Organizatorului, menționate mai sus, și va cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul, datele de identificare ale contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Contestațiile se vor soluționa în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii.

11.2 În cazul în care Organizatorul constată că participantul desemnat câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată acestuia. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, câștigătorul va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

11.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos sau neadecvat, afectează bunul mers al Campaniei.

Organizator,

SZEL-MOB SRL

Prin administrator, Szel Gábor

