

REGULAMENTUL CONCURSULUI ORGANIZAT

CU OCAZIA ZILEI DE 8 MARTIE

Nr. înreg.: 156 Data: 18.02.2025

Semnătura: _____

Articolul 1 – Organizatorul Concursului

1.1 Organizatorul concursului denumit “CONCURS DE 8 MARTIE” (denumită în continuare “Concurs”) este SZEL-MOB SRL, persoană juridică română, având sediul social în Cristuru Secuiesc, str. Berde Mozes nr. 61, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J19/1425/1994, cod fiscal: RO6833026, capital social: 1.100.000 lei, cont curent IBAN RO91 BRDE210SV10089592100, SWIFT: BRDEROBU, deschis la BRD - Cristuru Secuiesc, telefon: +40-266-243836, +40-748-119721 , e-mail: office@szelmob.ro , comenzi@rusticbutique.ro

1.2 Concursul se va desfășura exclusiv pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului, conform prevederilor acestui regulament.

1.3 Prin înscrierea la acest Concurs, participanții declară și recunosc ca au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.3 Regulamentul Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Concursului.

Articolul 2 – Durata Concursului

2.1 Concursul se va desfășura în perioada 18 februarie 2025, ora 00:00 – 7 martie 2025, ora 23:59.

2.2 Extragerea câștigătorilor va avea loc pe 8 martie 2025, cu anunțarea publică imediat după extragere.

Articolul 3 – Dreptul la Participare

3.2 La acest concurs pot participa toate persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani, care sunt rezidente în România și care îndeplinesc cerințele de participare din acest regulament.

3.3 Nu au drept de participare angajații Organizatorului și membrii familiilor acestora.

Articolul 4 – Mecanismul Concursului

4.1 Participarea la concurs se va face în mod valabil de către utilizatorii platformei Facebook, în urma îndeplinirii cumulativă a următoarelor condiții:

- **Acordarea unui „like” (aprecieri)** la postarea oficială a concursului, disponibilă pe pagina de Facebook a Organizatorului;

- **Distribuirea postării** oficiale a concursului pe profilul personal al participantului, astfel încât să fie accesibilă și altor utilizatori;

- **Etichetarea a trei (3) prieteni** în secțiunea de comentarii a postării respective.

4.2 Nerespectarea uneia dintre condițiile menționate mai sus va duce la invalidarea participării respective, iar participantul nu va fi considerat eligibil pentru tragerea la sorți a premiului.

Articolul 5 – Premiul Concursei

5.1 Premiul constă într-o comodă din lemn masiv, cu un design rafinat, valoarea a acestuia fiind de 2255 lei + TVA.

5.2 Premiile nu se pot înlocui cu bani sau alte produse.

5.3 Câștigătorul va fi anunțat pe 8 martie 2025 printr-un mesaj pe Facebook și va fi contactat pentru validare.

5.4 Transmiterea premiului se va face astfel: premiul va fi livrat pe costurile organizatorului, la adresa specificată de către câștigător în timpul procesului de validare, în termen de maximum 30 de zile de la data validării finale.

Articolul 6 – Validarea Câștigătorului

6.1 Câștigătorul va fi ales prin tragere la sorți cu ajutorul commentpicker.com sau cu un alt program, care asigură distribuție aleatorie, și va fi contactat prin mesaj pe Facebook pentru validare.

6.2 Pentru validarea finală, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada actului de identitate în maximum 72 de ore de la extragerea câștigătorilor, prin trimiterea pe e-mail la adresa comenzi@rusticbutique.ro a unei copii după acesta.

6.3 În cazul în care câștigătorul nu răspunde în termenul stabilit, premiul va fi acordat unui alt participant.

Articolul 7 – Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, în mod direct.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, prin platforma commentpicker.com, sau un alt un program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și / sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Câștigătorul Premiului: seria și numărul actului de identificare, codul numeric personal și copie după actul de identitate (de regulă buletin, carte de identitate, pașaport sau certificat de naștere, după caz).

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

a. acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc.);

b. rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c. ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important/ Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d. restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor — a se vedea pct. (f) de mai jos.

e. portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator;

Important! Legea ne obliga să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f. opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea;

g. procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă

(exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date);

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h. retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i. plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la adresa de e-mail: office@rusticbutique.ro, respectiv la adresa Str. Berde Mozes, Nr 61, Cristuru Secuiesc, jud. Harghita, România

Art. 8 - Încetarea campaniei. Forță majoră.

8.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

8.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiului acordat câștigătorului, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natura fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art. 10 - Publicitate

10.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorul cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a-i folosi numele în toate platformele de social media asociate brand-ului Rusticbutique, Szel-Mob (platforme precum Facebook, Instagram, TikTok și LinkedIn), cu scopul anunțării Câștigătorului și a premiului câștigat.

Art. 11 - Contestații și litigii

11.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Str. Berde Mozes, Nr 61, Cristuru Secuiesc, jud. Harghita, România, până la data de 10.03.2025, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia către Câștigător nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

11.4 Prezentul Regulament și întreaga Campanie este guvernată de legea română.

Articolul 12 – Alte clauze

12.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul, iar orice modificare va fi anunțată în prealabil.

12.2 Participanții sunt responsabili pentru respectarea regulamentului, iar Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice erori tehnice.

